

# 站在创造未来的源头上

(上接1版)凝结了当年几多心血的发展战略,感慨万千:“编这个规划的时候,自由港怎么搞?人员如何自由进出?金融、货币政策什么样?不知道,就去摸索,试点先行,摸着石头过河。”

真正的改革者,需要勇于冲锋,更需见于未萌。

当年,中央给出的政策是厦门“逐步实行自由港的某些政策”。把政策落到实处,没有书本上可以照抄的答案,也没有现实中可以照搬的案例,必须“杀出一条血路”“闯出一条新路”。

在充分调研的基础上,发展战略大胆对厦门“实行自由港的某些政策”提出“三步走”路径。

“我较早研究自贸港问题并推动某些政策在厦门实施。”斗转星移,物华一新。从自由贸易试验区到自由贸易港,当年的探索,如今已在更大范围内实践了。

这是看到“桅杆”的思维和能力。

在福建工作期间,习近平同志曾写下这样一段为政体悟:“今天,我们是站在创造未来的源头上,就应当树立超前意识,敢做时代的弄潮人。”

国有企业为经济与社会发展的根本,而基层党建工作则是国有企业的核心,对企业的竞争力水平提升、产业结构调整、发展战略实现有极为重要的作用。基于此,国有企业在日常经营发展过程中,需充分落实基层党建工作,全面贯彻落实党的长远发展战略,促进企业高质量发展,也能推动经济与社会的全方面发展。而且,基层党建工作锤炼思想,让全体员工具备统一的思想观念,其具备较高的工作积极性和思想意识,进而保证各项工作开展顺利。因此,深入分析国有企业基层党建工作创新策略,将先进思想观念应用到实际中,保证基层党建工作能够顺利进行,也能在企业内部形成良好的工作氛围,带动企业的全面发展和进步。

## 1.国有企业基层党建工作创新作用

1.1 强化政治引领,筑牢思想根基  
国有企业基层党建工作创新能够加强政治引领,筑牢广大员工思想根基,是应对社会形势变化和多元文化思潮的一种必然要求。为了使党的理论、路线、方针、政策更好地传达到全体党员和职工中去,在新形势下要勇于破旧立新,在国有企业中开展各种形式的红色主题教育活动,打造线上红色教育平台等。比如,运用VR技术再现红色历史场景,使得党的干部在现场就能看到曾经发生过的场景,感悟老一辈无产阶级革命家胸怀祖国的大局意识,锤炼党性修养,筑牢心灵信仰。

1.2 激发组织活力,提升队伍战斗力  
创新基层党建工作是使国有企业党组织充满活力的重要途径,也是增强基层党建工作战斗力的有效方法。如果传统的党建工作只是将之形式化、简单化的话,就会使党员的积极性得不到激发,但如果将创新党组织的组织生活形式,如“党建+项目”“党建+志愿服务”等模式运用到实际工作中,把党的各项工作融入到业务工作中去,使党员积极参与到各项工作中去,在党无私奉献中发挥先锋模范作用,并且加强创新考核评价制度,形成多元化的考核方式,通过考核评价激励党员提高认识,更好地完成工作任务。

1.3 促进企业发展,实现党建业务双赢  
国有企业基层党建工作创新发展推动着国企发展,使党建与业务工作相融合,达到共促共赢的目的。创新党建工作能够针对企业生产经营中遇到的重点、难点问题,创建党员责任区、党员攻关组,充分发挥党员同志们的先锋模范作用,带动企业员工,实现自主创新,全力攻克技术和管理难关,助推企业解决问题。如在企业转型升级的关键时刻,通过党建工作引领,动员和号召党员开展技术创新、技术攻关等专项工作,大幅度提高企业生产效率。

## 浅析国有企业中如何抓好干部队伍思想政治建设工作

□ 周铭为

新时代发展下,国有企业是经济发展的根基,而干部队伍是国有企业的“脊梁”,引领着企业不断前进,肩负着重大的使命。抓实抓好国有企业干部队伍思想政治建设,能够在企业内部种下一粒粒精神种子,生根发芽、长成参天大树,能够提高国有企业核心竞争力、促进企业健康持续发展。

### 1.国有企业干部队伍思想政治建设工作的重要意义

1.1 筑牢企业发展的精神根基  
《礼记·大学》有云:所谓“欲修其身者,先正其心;欲正其心者,先诚其意”,如果国有企业干部队伍的思想政治素质过硬,就能够做到坚守初心,在各种各样的复杂环境中固守初心本位;只有真正从内心上认可国有企业这个职责使命所在,才能做到不怕困难和挫折,在摸爬滚打中肩负起时代重任。只有把个人的理想抱负汇入到国有企业和国家的发展中去,在发展道路上踏实每一步,不管遇到什么样的困难都能够继续勇敢向前行,这样的一种精神就犹如企业不断发展的一盏指路灯,在灯塔的指引下,能够一直走在正确的道路上,拥有一个平稳的发展步伐。

1.2 凝聚企业发展的强大合力  
所谓“上下同欲者胜,风雨同舟者兴”。思想政治建设可以使国有企业干部队伍形成共同的价值追求,共同的奋斗方向。当干部在思想上认同了,行动上就不会发生偏差,心往一处想、劲往一处使,在企业里形成的都是向心力、战斗力。而且良好地开展思想政治工作有利于促进干部间的沟通交流,有利于部门之间“上下同欲者胜,风雨同舟者兴”。消除部门利益,让干部心往一处想、劲往一处使,这样就能帮助企业战胜一切困难,推动企业更快更好地发展。

1.3 提升企业的社会形象与公信力  
国有企业是国民经济发展中重要的力量,企业的各项工作和人民紧密相连。干部的思想政治素质决定了干部的思维方式和行为方法,从而影响到企业的经营管理思路、经营方式与行为准则。如果干部能够坚持正确的思想价值观

念,到如今已培育平板显示、计算机与通讯设备等10条千亿元产业链;从提出“城镇体系与生态环境问题”到建成“一座高颜值的花园之城”……厦门30多年来的发展蝶变背后,是一以贯之、久久为功的定力和韧性。

这种定力和韧性,彰显的是战略眼光,是工作方法,更是“功成不必在我、功成必定有我”的政绩观:

“把远大目标和务实工作结合起来,既有老黄牛的品格,又有千里马的气势,既是一个有胆有识的战略家,又是一个脚踏实地的实干家”。

“政策和策略”是中国共产党的生命,“超强的执行力”是中国之治的显著优势。

“中国共产党人的这样一种风范,过去、现在、未来全部规划好、思虑定。”共产党说到就要做到,也一定能够做到。”

眼下,“十四五”规划正在谋划制定。在新的起点上,重温这份30多年前的发展战略,我们可以找到过去为什么成功、将来如何继续成功的密码。

新华社厦门7月4日电

## 国有企业基层党建工作创新路径探索

□ 张 鲲

### 2.国有企业基层党建工作现状与问题分析

2.1 党建工作机制不够完善  
部分国有企业基层党建工作有机制僵化的问题。党建工作责任体系不完善,存在责任不明、推诿扯皮的现象,造成党建工作落实不到位;党建工作考核评价机制不科学、不合理、不有效,评价的内容、方法、步骤停留在应试层面,仅停留在文字台账和会议记录上面,并不能够客观、公正地评价党建工作成效,也很难实现考核工作起到良好的激励与导向作用。

2.2 党建与业务融合不紧密  
企业基层党建工作和经营发展存在完全脱离的情况,往往出现“两张皮”的现象。党建工作过度关注理论学习、组织生活活动,没有和经营发展联系起来,也不能解决企业经营发展中存在的各项问题,对企业的创新和竞争力提升没有做出应有的贡献;企业党员干部未将工作重心放在业务工作上,只是从思想学习、政治教育方面展开,导致基层党建工作和企业经营发展融合相对较差。

2.3 党建队伍建设有待加强  
国有企业基层党建队伍的人员素质较为参差不齐,专业化水平不高,部分党务工作人员由所在业务部门人员兼职担任,缺乏相应的党建理论基础及经验,在开展党建工作中难免心有余而力不足。其次,国企党建队伍培训的机制还不够健全,培训的内容与形式不够贴合实际需要,不能充分满足党建工作创新发展要求。

### 3.国有企业基层党建工作创新路径

3.1 构建协同创新机制  
第一,完善党建工作责任体系。确定各级党组织及党员领导干部抓党建工作的职责任务,健全完善“党委-党支部-党员”三级抓党建工作责任体系,制定“党委-党支部-党员”,把党建工作责任分解落实到人头;建立健全党建工作责任制考核制度,使党建工作责任考得出分、看得出绩、评得上档,推动党建责任落地生根。

第二,优化党建工作考核评价机制。另外除了台账、会议记录这些传统党建工作评价项目之外,还要增加党建引领业务发展成效、员工满意程度、社会影响度等方面的考核项目;借助运用定量与定性相结合的方式评价党建工作外,还可以借助大数据等现代信息技术对党建工作情况进行全面客观且准确的评价,从而充分调动评价作用的发挥。

## 浅析国有企业中如何抓好干部队伍思想政治建设工作

□ 周铭为

念和道德准则,那么在做任何事情时都会以诚信为先、服务为本,使国有企业获得社会认可和肯定,树立起良好的社会形象。

### 2.国有企业干部队伍思想政治建设工作现存问题

2.1 思想认识不足,重视程度有待提高  
国有企业干部队伍思想政治建设工作开展的过程中,有一部分国有企业干部将思想政治建设工作当作“软任务”,认为思政工作不如生产经营这样“硬指标”。在实际工作中往往搞形式主义,重业务轻思想,只重视业务工作,在具体的工作中大部分时间是用在具体的业务工作上,无暇顾及思政学习。他们的错误认识往往把思政建设工作束之高阁,挂起而成为一纸空文,起不到真正的作用,使思政政治工作不能有切实成效。

### 2.2 教育方式单一,缺乏创新性与吸引力

当前的国有企业干部思政政治教育多采用集中授课、开会传达文件精神等方式,较为传统单一,缺乏互动性及趣味性,致使部分干部没有学习的兴趣与积极性,在信息时代下无法引起干部足够的重视。与此同时,干部获取信息的途径越来越多,对于干部思政政治教育内容和方式也提出更高的要求。

### 2.3 监督考核机制不完善,激励作用难以发挥

部分国有企业并未建立完善的思想政治建设工作的监督考核制度,对于干部的思政政治学习缺乏有效的监督与评价;即使有的企业设有考核制度,但依然存在考核标准不明确、考核方式不科学的问题,考核的结果也并不一定可以真实反映干部的思想政治水平以及学习情况。

### 3.抓好国有企业干部队伍思想政治建设工作的策略

3.1 加强理论学习,提升思想认识水平  
强化理论武装:认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,习近平新时代中国特色社会主义思想,引导干部掌握正确的世界观、方法论,坚定理想信念。同时,需开展经常性专题学习与研讨

(上接1版)最终,张建业取消了大规模宴请,只邀直系亲属在家中煮长寿面、切蛋糕。如今在城庄镇,满月酒、生日宴等“余事”简办已成常态,村民们更愿意把钱花在子女教育、产业发展上。

文化浸润塑造乡村文明底色。21个新时代文明实践站所全覆盖,阳宅会村乡贤馆陈列着120位乡贤事迹,松峪村“多馆合一”红色基地即将建成,预计年接待游客3000余人次。每年举办的“香菇文化节”“农民丰收节”吸引游客2万余人,非遗表演、农耕体验、美食品鉴等活

## 产业赋能绘底色 文明铸魂谱新篇

动,让文明新风在欢声笑语中浸润人心。

### 绿水青山的美丽蝶变

傍晚时分,太平沟旅游公路上,太阳能路灯次第亮起,村民们或散步或骑行,享受着乡村的宁静。这是城庄镇投资5000余万元实施“亮暖净”工程的成果——提升农村公路35公里,建成旅游公路20公里,86盏路灯照亮乡间;完成1200户清洁取暖改造,空气质量优良天数达320天;建成污水处理站1座,改造卫生厕所500余户,溺水河沿岸垃圾清理实现“河长制”常态

镇共接待游客5.8万人次,旅游收入突破200万元。

从一根菌棒撑起富民产业,到孝心基金涵养文明乡风;从党建引领基层治理,到生态旅游绘就宜居画卷……如今的城庄镇,已成为集全国枣木香菇产业强镇、现代农业大镇、新型文明重镇、康养旅游名镇、省级文明乡镇、生态宜居美镇、特色专业富镇为一体的多元化发展之镇。

当夕阳西下,驱车离开城庄镇时,远处的香菇大棚依然灯火通明,那是村民们辛勤劳作的身影,更是文明之花绽放的光芒。

第二,开展特色党建活动。结合实际情况与需要,按照多形态、宽领域的方式创新活动开展形式;开展“党建+业务”技能竞赛,让党员在业务工作中当先锋作表率;组织参观红色教育基地开展实研学活动,锤炼党员的党性修养和爱国情怀;举办党建文化节,开展诵读党员表演、主题征文、主题展览等活动,让党员寓教于乐的同时丰富广大党员干部职工的精神文化生活,切实提高党建工作的凝聚力和影响力。

### 3.3 加强党建队伍建设

第一,选优配强党务工作人员。选出政治素质高、业务能力强、勇于创新的优秀党员干部加入到党务工作者队伍中来,挑选熟悉企业的业务、组织协调能力强的党员担当基层党支部书记,做到党建和业务工作两手抓、两促进。建立党建工作岗位交流制度,实现党务工作人员和业务人员的双向交流,促使党务工作人员开阔眼界、转变思维。

第二,强化党建队伍培训。结合实际制定系统的党建队伍培训计划,根据不同岗位要求开展分类分层的培训,培训内容除了党建理论知识、相关政策法规外,还要培训企业管理、新媒体技术、沟通协调等方面的业务知识,全面提升党务工作人员的综合素质和工作能力。采取以案说法、现身说法、网上在线学习等方式开展培训,提高培训的有效性和针对性。

### 4. 结语

国有企业党建工作创新属于系统化工作,是保障企业竞争力和实现高水平发展的关键。根据企业的经营发展需求,需不断创新改革机制,保证企业党建工作能够有序进行,对国有企业的经济发展产生积极作用。因此,国有企业基层党建工作需保持创新思想观念,全面落实到工作实际中,促进企业长远发展战略不断实现。

(作者单位:山西焦化集团有限公司)

会,采取请进或派出的方式,组织全体干部听专家讲课,加深干部对理论内涵的理解,不断提高干部政治理论水平。

此外,结合企业实际开展工作;要把思想政治理论学习同国有企业发展战略、企业文化建设结合起来,使干部把学到的理论用于解决实际工作中遇到的问题。比如,组织广大干部学习习近平新时代中国特色社会主义思想时,可以就国有企业如何贯彻新发展理念、如何实现高质量发展等问题开展大讨论,以此促进理论学习与企业发展实践的融合贯通。

### 3.2 创新教育方式,增强教育的吸引力与实效性

创新教育方式过程中,可利用互联网、大数据、人工智能等现代信息技术,创新思想政治教育方式;开发网上学习平台,设置不同门类的网上学习课程(包括各种视频课程、网络讲座、互动问答等),方便干部们随时随地学习。同时,开展多样化的教育活动:针对广大干部的兴趣爱好以及自身的工作情况,积极开展多样化的思想政治教育。例如,组织一些红色文化参观学习活动、主题演讲比赛、志愿服务等活动,让干部真正参与到其中,在实际活动中接受教育,增加学习效果。

3.3 完善监督考核机制,激发干部学习动力  
对于思政政治建设工作的评价应有规范化的指标,可以从干部的学习态度、学习结果和实际行动等方面对干部进行全面评价,并将结果用于干部的选拔任用、评先评优、奖励处罚及待遇调整上,建立一套科学有效的激励约束机制。此外,国有企业干部队伍思想政治建设工作阶段,需健全和完善干部思想政治督查制度,重点检查了解并督导好干部的学习和工作状况。例如,定期开展谈心谈话活动和评议活动,并结合理论测试和实操演练及时掌握干部思想情况,如此才能及时发现问题加以解决。

### 4、结语

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。”国有企业干部队伍思想政治建设工作是一项长期而艰巨的任务,关乎企业的兴衰成败。在新时代背景下,国有企业充分认识到思想政治建设工作的重要性,正视现存问题,通过加强理论学习、创新教育方式、完善监督考核机制等措施,不断提升干部队伍的思想政治素养。

(作者单位:霍州煤电集团晋北煤业公司)

国有企业是支撑国民经济大厦的四根支柱之一,在企业发展过程中起到十分关键的作用,同时也是开展党建工作的基石。基层党支部作为党的一项组织建设,也是企业开展工作的重要保证,在基层党建工作中党支部书记担任着一份首责,要推动实现党建与业务的融合发展。推进新时代基层党支部书记党建工作与业务工作的紧密结合,在国有企业实际生产经营工作中探索符合自身特点的融合方式,进一步加强和改进国有企业的党建工作,对于提升国有企业党建工作水平,打造企业核心竞争力有着重大的意义。

1. 党建与业务融合的重要意义  
1.1 提升企业核心竞争力  
党建与业务融合过程中,把党建和业务工作融合得更好,就能够给国有企业的改革和发展注入更加强劲的精神力量和政治力量。例如在党建与业务融合过程中,通过加强党建工作,能够提高员工队伍的积极性、创造性,并且还能把党的政治优势转化为企业的竞争优势,让国有企业不断增强自身在市场发展的核心竞争力。如此,在重大项目攻关任务中,就能充分发挥党员的先锋模范带头作用,带领大家冲破技术难关,圆满完成任务。

1.2 促进企业可持续发展  
做好党建工作,有助于使国有企业牢固树立正确的价值取向和发展理念。党建与业务融合过程中,通过做好党风廉政建设,能使企业发展环境风清气正,同时也能够让企业在追求经济效益的同时主动履行好自己的社会责任,为社会作出更大的贡献,实现经济效益和社会效益的统一。

1.3 增强党组织凝聚力和战斗力  
推动党建与业务深度融合,是破解党建与业务“两张皮”难题的关键所在。在国有企业的发展进程中,应积极开展形式多样、内容丰富的党组织活动,以此为有力抓手,将党员有效组织起来,把党员与群众紧密凝聚起来。通过充分发挥党组织的战斗堡垒作用,切实强化党组织的凝聚力与战斗力,为国有企业高质量发展筑牢坚实的组织根基。

### 2. 基层党支部书记推动党建与业务融合的实践路径

#### 2.1 强化思想引领,筑牢融合根基

一是加强理论引领。基层党支部书记要带头加强政治理论学习,认真学习党的路线方针政策,进一步提升政治理论修养;常态化开展各类专题学习、研讨交流活动,不断增强党员干部对党建带业务、党建促业务重要性的理解和认识,在实际工作中做到深度融合。

二是开展主题教育。结合企业实际,开展形式多样的主题教育活动,“党建引领促发展,业务融合谱新篇”等,把党建融入主题教育活动中去。以主题教育为抓手,充分调动党员、干部干事创业的积极性和主动性,将党建引领企业发展同业务工作有机融合,在推动党建业务联动、同频共振上做实文章。

三是营造好融合氛围。通过企业内部宣传阵地如宣传栏、微信公众号、内部刊物等广泛传播党建与业务融合先进典型、示范经验和优秀做法,在企业内部形成良好的融合氛围;深化企业文化建设,将党建文化和企业文化深度融合,增强员工的企业归属感、认同感。

#### 2.2 完善制度机制,保障融合推进

一是树立目标协同理念。基层党支部书记应负责起草党建与业务相结合的工作年度计划及目标,并结合企业业务目标任务,将党组织的目标融入到各项工作中之中,并按职责分工落实双方工作任务。拟定目标要按照目标可行性、合理性及操作性原则,推动党建带业务、保业务,业务促党建、兴党建,共同助力企业高质量发展。

二是进一步健全完善考核评价机制。探索建立党建和业务深度融合考核评价体系,把党建工作考核与业务工作考核结合起来,做到“双考核、双挂钩”,既要考核党建工作是否抓了、如何抓、抓得怎么样等情况,又要考核生产经营指标、项目建设、科技创新等情况,真正调动起广大党员干部担当作为的积极性,形成推动党建和业务工作相互促进的局面。

三是完善沟通协调机制。健全党建部门和业务部门之间经常性交流、沟通、协商机制。定期召开联席会议,充分开展工作对接,加强对党建和业务融合的顶层设计,解决融合过程中的难点问题;充分发挥工作载体平台化功能,实现党建和业务工作的信息资源实时共享,提升工作效率和协同水平。

#### 2.3 创新工作方法,激发融合活力

一是开展项目化党建。基层党支部书记结合企业业务工作重点、难点开展项目化党建工作。把党的建设的任务具体为一个个项目,制定项目负责人、项目目标、项目步骤等要素清单,用项目化管理的办法推进党建工作与业务工作的有机融合。比如,针对重大项目开工投产等工作,可以成立党员突击队,开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动,充分发挥党员在重大项目中的先锋模范作用。

二是借助互联网、大数据、人工智能等现代信息技术手段,深入推进党的建设数字化转型。在此基础上搭建线上党建平台,开展线上党员教育管理、组织生活的开展,党费收缴等工作,让党建工作更加信息化,此外通过对党员以及员工思想动态、工作表现等方面的数据化分析,得到有用的参考数据支撑党建和业务相融合。

三是打造特色党建品牌。结合企业自身特色、行业特色打造富有本企业特点的党建品牌,在做好党建工作的同时把党建工作做实做活,以党建工作促进企业生产经营、文化建设和社会责任承担,形成独具特色的党建工作方式。如某国有能源企业基层党支部把企业绿色发展战略作为开展工作的立足点,创建“绿色先锋”党建品牌,组织开展节能减排宣传活动,实施环保技术创新等工作,使企业实现了绿色发展。

#### 3. 结语

国有企业基层党支部书记担负着党建和业务结合的任务。针对党建工作与业务融合中存在的问题,基层党支部书记要发挥党建引领作用,强化思想引领,建好用好制度机制,探索创新工作方法,锻炼过硬队伍,将党建工作贯穿于企业生产经营始终,实现国有企业党建工作与业务工作同频共振。

(作者单位:汾西矿业新产业发展公司紫金分公司)

